

Présentation de l'offre SynapSIM et Webbing

OBJECTIF DU COURS

Comprendre les fondamentaux commerciaux de notre offre de connectivité. À l'issue de ce module, vous saurez faire la distinction entre la marque SynapSIM et le partenaire Webbing, et vous maîtriserez les trois arguments majeurs pour présenter cette solution aux clients.

La distinction entre SynapSIM et Webbing Il est essentiel de bien séparer notre marque commerciale de la technologie sous-jacente lors des échanges avec les clients.

- **Identifier SynapSIM :**
 - **SynapSIM** est le nom de l'offre commerciale et du produit vendu par Neoditel. C'est la marque que le client achète. Elle inclut la carte SIM, les forfaits et l'accompagnement de notre équipe Support.
- **Identifier Webbing :**
 - Webbing est notre partenaire technologique exclusif pour cette offre. C'est un fournisseur mondial qui apporte l'infrastructure technique, les accords avec les opérateurs du monde entier et la technologie embarquée sur les cartes SIM.

Les avantages majeurs de l'offre La solution SynapSIM repose sur trois piliers commerciaux principaux.

- **Argumenter sur la connectivité mondiale :**
 - Les cartes SIM fonctionnent dans plus de deux cents pays avec un seul et même équipement physique ou eSIM. Le client n'a plus à gérer de multiples contrats avec des opérateurs locaux.
- **Argumenter sur le multi-opérateurs :**
 - La carte SIM embarque plusieurs profils réseaux. Elle scanne l'environnement et s'accroche automatiquement au meilleur réseau disponible. Si l'antenne d'un opérateur tombe en panne, la carte bascule immédiatement sur le réseau d'un autre opérateur concurrent.
- **Argumenter sur le pilotage centralisé :**
 - Le client dispose d'un outil unique pour gérer tout son parc. Il peut activer, suspendre ou modifier les options de toutes ses cartes SIM dans le monde entier depuis la même interface, sans multiplier les portails opérateurs.

Les différentes offres tarifaires

Nous proposons cinq grandes typologies d'offres pour nous adapter aux besoins de consommation du client.

- **Présenter le Forfait au compteur :**
 - Le client paie uniquement ce qu'il consomme réellement. Il n'y a pas de volume de données pré-alloué. C'est idéal pour des usages très ponctuels ou imprévisibles.
- **Présenter le Forfait individuel avec un volume fixe**
 - Chaque carte SIM dispose d'une enveloppe de données définie à l'avance. La consommation de ce volume est strictement propre à la carte SIM concernée.
- **Présenter le Pool**
 - Un volume global de données est partagé entre un groupe défini de cartes SIM. Si une carte consomme moins que la moyenne, son volume restant profite aux autres cartes du même groupe.
- **Présenter le Pool mutualisé**
 - Un volume global de données est partagé entre un groupe défini de cartes SIM. Si une carte consomme moins que la moyenne, son volume restant profite aux autres cartes du même groupe..
- **Présenter le Pool multiple :**
 - Il s'agit d'un pool partagé multi-zones. Le tarif appliqué s'adapte et varie en fonction de la zone géographique depuis laquelle les cartes SIM vont consommer leurs données.

Les options disponibles

En plus de la connectivité, le client peut ajouter des options pour répondre à des besoins techniques ou de sécurité.

- **Proposer l'IP Fixe publique ou privée :**
 - Cette option permet d'attribuer une adresse IP qui ne change jamais à la carte SIM. Cela facilite l'accès à distance à l'équipement connecté.
- **Proposer le VPN :**
 - Le VPN permet de créer un tunnel sécurisé entre la carte SIM et le réseau d'entreprise du client. Il garantit la confidentialité absolue des données transmises.
- **Proposer les SMS :**
 - Cette option permet à la carte SIM d'envoyer et de recevoir des SMS. C'est très utilisé pour configurer des équipements IoT à distance ou envoyer des alertes.
- **Proposer le filtrage :**
 - Le filtrage permet de bloquer certains usages ou l'accès à certains contenus spécifiques. Cela sécurise la navigation et limite la consommation de données non professionnelles.

Cas d'usage concrets

Voici deux exemples illustrant l'utilité de l'offre pour nos clients finaux.

- **Comprendre le besoin des grands voyageurs :**
 - Un commercial se déplace entre la France, les États-Unis et le Japon. Avec une SIM classique, son entreprise paie d'importants frais d'itinérance ou doit souscrire des options coûteuses. Avec **SynapSIM**, la carte s'adapte automatiquement et le client maîtrise sa facturation globale.
- **Comprendre le besoin pour les équipements connectés :**
 - Une entreprise de logistique équipe sa flotte de camions avec des boîtiers de géolocalisation. Les camions traversent des zones couvertes par différents opérateurs. La carte **SynapSIM** bascule de réseau en réseau pour garantir que le camion ne perd jamais sa connexion au centre de contrôle.

Points de vigilance

Ne confondez pas les termes devant le client. Vendez la solution **SynapSIM**, et mentionnez Webbing uniquement pour valoriser la puissance de notre partenaire technologique. Ne promettez pas une couverture absolue. Une carte SIM multi-opérateurs choisit le meilleur réseau disponible, mais elle ne peut pas inventer de signal dans une zone blanche totale où aucune antenne n'est présente ou contrainte matérielle.

À retenir

SynapSIM est l'offre commerciale de Neoditel.

Webbing est l'infrastructure technologique et réseau qui propulse notre offre.

L'avantage principal est la connectivité multi-opérateurs qui évite les coupures réseau.

L'offre est mondiale et permet d'utiliser une seule carte SIM pour de nombreux pays.

Le client simplifie sa gestion avec un pilotage centralisé de tout son parc."